



COMUNICATO STAMPA

DOC Pharma: una nuova identità che proietta la storica azienda del generico verso un mercato sempre più ampio

Dopo l'acquisizione di Muscoril, e la più recente del portfolio di Geopharma, DOC si rafforza e cambia nome per rimarcare l'ampliamento del business e un futuro che apre a nuovi scenari di crescita

Milano, Italia - 03 febbraio 2025 - DOC, azienda farmaceutica italiana specializzata nella commercializzazione del farmaco generico, amplia il proprio assetto strategico grazie all'ampliamento delle linee di business e definisce una nuova visione di futuro con un chiaro riflesso nel nuovo nome: **DOC Pharma**.

Il percorso che DOC ha intrapreso per rafforzare la propria presenza nel mercato farmaceutico, che ha visto l'ampliamento dell'offerta di prodotti in molteplici aree terapeutiche, ha preso il via nel 2017. Da allora all'offerta delle linee di farmaco generico, si è aggiunta la linea di prodotti oftalmici, integrata nel 2022 grazie all'acquisizione del portfolio di Medivis, e miorilassanti, con la linea Muscoril®. Nel 2025, con il perfezionamento dell'accordo **di acquisizione del portfolio di prodotti di Geopharma**, DOC Pharma consolida la sua presenza nel mercato nutraceutico.

*“DOC Pharma rappresenta la nuova identità di DOC, che negli anni ha costruito il suo successo grazie alla commercializzazione di farmaci equivalenti e, dal 2017, con la creazione della linea specializzata in oftalmologia, ha iniziato a esplorare il mondo dei prodotti branded – ha dichiarato **Riccardo Zagaria**, CEO di DOC Pharma. – L'esigenza di identificarci con un nuovo nome deriva dal nostro cambio di identità, conseguenza dell'ampliamento delle strategie di business e degli orizzonti futuri che intraprenderemo e che intendono abbracciare un più ampio segmento della Salute. “DOC Pharma” rappresenta questo percorso, tra consolidamento della leadership già detenuta nell'ambito dei farmaci equivalenti e visione di crescita per il futuro”.*

Nel corso degli anni, il colosso degli equivalenti si è sempre impegnato in operazioni volte a garantire l'accessibilità a farmaci di alta qualità, trovando riscontri più incisivi in area oftalmica e cardiovascolare. Prezzi sostenibili, ottimizzazione delle risorse e la disponibilità al continuo dialogo e formazione degli operatori sanitari hanno reso l'azienda partner di fiducia per medici, farmacisti e per l'intero Servizio Sanitario, ma soprattutto per i pazienti e per l'intera comunità.

Comunità supportata ulteriormente dall'attenzione posta da DOC a valorizzazione del patrimonio delle competenze e risorse italiane. Non stupisce infatti che, oltre a vantare le proprie origini nel Bel Paese, per la ricerca della qualità degli impianti produttivi e catene di distribuzione, l'azienda si rivolga prevalentemente a specialisti sul territorio nazionale.



Ulteriore conferma di questo approccio è proprio l'ultimo tassello di questo progetto di consolidamento e crescita, senza considerare le opportunità che presenterà il futuro: l'acquisizione del portfolio prodotti di Geopharma, realtà specializzata nella nutraceutica in ambito osteoarticolare anch'essa italiana.

*“Abbiamo accolto con favore la proposta di DOC Pharma perché condividiamo appieno la loro visione di futuro e crescita – afferma **Leonardo Lattaruli**, Amministratore Delegato di Geopharma. – Unendo le risorse, siamo certi di poter contribuire al nuovo assetto strategico di questa realtà sempre più solida e polivalente”.*

Oltre all'ampliamento del business in ambito nutraceutico, queste scelte strategiche permetteranno a DOC Pharma di rafforzare ulteriormente il suo posizionamento sul mercato, in linea con la mission dell'azienda di rendere sempre più accessibile un listino prodotti il più completo possibile per migliorare la salute delle persone.

Informazioni su DOC Pharma

DOC Pharma è un'azienda farmaceutica italiana attiva nel mercato dei prodotti *branded* ed equivalenti. È il secondo operatore per dimensioni nel mercato dei farmaci equivalenti in Italia. Il listino di DOC Pharma include oltre 250 molecole e circa 700 SKU che coprono tutte le principali aree terapeutiche. DOC Pharma offre una vasta gamma di prodotti rimborsabili e non rimborsabili distribuiti nelle farmacie in tutta Italia.

Per ulteriori approfondimenti, visitare il sito: <https://docpharma.com/>

Contatti per i media:

DOC Pharma

Sabrina D'Aiello | sabrina.daiello@genericidoc.it / [@docpharma.com](https://www.docpharma.com/)

Ufficio stampa DOC Pharma:

Monica Marsiglia | monica.marsiglia@pharmalex.com | +39 340 4971160

Elena Dreon | elena.dreon@pharmalex.com | +39 340 960 6021

Martina Consonni | martina.consonni@pharmalex.com | +39 345 5478398